

AI時代の医療関係のウェブページ評価基準や広告を考える

ピクトロンウェブプランニング

杉山 敦

2017年12月6日にGoogleは“医療や健康に関連する検索結果の改善について”というタイトルの記事をGoogleウェブマスター向け公式ブログに掲載しました。これは、医療や健康に関する検索結果の改善を意図したもので、例えば医療従事者や専門家、医療機関等から提供されるような、より信頼性が高く有益な情報が上位に表示されやすくするようにプログラムのアルゴリズムを鋭意改善していくというアナウンスです。

それがどういった事に起因して実行されたのか？その内容から懸念されること、また一般的に不確かな情報が流布しているページ順位の決定付けに優位な情報などのポイントを紹介。

またAI時代のウェブコンテンツとはどのように制作していくべきかの予想を、いくつか公表されているGoogleの発表の内容から要約して解説します。